

## 附件 1:

# 全国首届互联网+大学生创业节 京津冀鲁豫鄂大学生创业六省邀请赛 方 案 书

## 一、大赛特色

为提高大学生互联网营销实践能力、扶持大学生创业，全国首届互联网+大学生创业节总组委会联合中国大学生创业服务平台状元汇，以互联网+为创新特点，以精准创业为导向，以解决企业的实际问题为目的，以校企合作方式，在京津冀鲁豫鄂六省，举办全国大学生创业校园 O2O 营销大赛邀请赛。大赛采用电商营销实战的赛制规则，以“创业实战”为特色，优选全国各地民族品牌优秀项目，组织各项目专项赛，各专项赛可以制定相应获奖细则。在上述各省邀请高校，选拔有创意、有实力、有经营成果的优秀大学生创业队伍参赛，推进高校落实创新创业教育改革，提高大学生创业就业能力，助力大学生实现梦想。

## 二、大赛主题

培育创新创业人才，打造创意营销精英。

## 三、举办单位

指导单位:

全国首届互联网+大学生创业节总组委会

主办单位:

中华博士会、北京双创空间文化研究院、状元汇、唐人汇

#### **协办单位：**

山东省人社厅就业处、河南省人社厅创业处、北京海归孵化器科学技术协会、南阳融心实业有限公司、中国学盟、中国创业家俱乐部

#### **支持单位：**

- ❖ 中国教育发展基金会
- ❖ 国家职业教育研究院
- ❖ 中国科技咨询协会创业导师工作委员会
- ❖ 中国电子商务协会产业融合发展工作委员会
- ❖ 中国青少年发展服务中心全国彩虹工程实施指导办公室

**战略媒体：**中国搜索、中国教育电视台、经济网、新浪网

**媒体支持：**人民网、新华网、中国新闻网、优酷、凤凰、腾讯、爱奇艺

## **四、报名参赛**

各高校统一在状元汇官网（[www.zyhere.com](http://www.zyhere.com)）报名。

1. 参赛团队报名及校内选拔：2017年5月1日-5月17日；
2. 参赛报名形式：由各高校组织，以团队形式报名，每组5人以上。

## **五、基础规则**

本次大赛选定优秀产品企业、地方特色产品作为参赛项目，各高校创业领导或指导老师以及学校社团负责人，组织本校参赛团队招募和指导工作，选定平台提供的参赛项目，制作提交创意营销策划书，初赛入围后，在状元汇平台创建店铺，利用线上线下相结合方式，营销推广、实战比拼。组委会根据评选规则进行科学评定。

统一采取状元汇平台报名、提交选拔赛创业方案及营销实战。

## 六、比赛流程

阶段设定	项目流程	比赛时间	地点
报名阶段	启动与报名	参赛团队：5月1日-5月15日，报名、提交策划书	参赛院校、状元汇平台
校内初赛	校内初赛	2017年5月15日至5月17日	各参赛院校及状元汇
	初赛结果	2017年5月17日晚上20:00	状元汇营销大赛平台
复赛阶段	复赛阶段	2017年5月18日至6月18日	各参赛院校及状元汇
	复赛结果	2017年6月18日晚上24:00	状元汇营销大赛平台
决赛颁奖	决赛盛典及颁奖	2017年6月25日 决赛下午14:00-17:30	待定

**初赛：**参赛团队提交创业策划书到状元汇平台，由大赛组委会评委老师对创业策划书进行评定，优胜者进入复赛。

**复赛：**进入大赛复赛的优秀团队，全面启动营销实战。

**决赛：**复赛达到评选规则要求的考核成绩，并且排名前10支优秀团队进入决赛，现场团队展示比拼，评委现场评定出各获奖团队，给予相应奖励。

详细评分细则见附件2

## 七、报名及评选流程

**大赛项目：**组委会优选优秀产品企业、地方特色产品等参赛项目，上传到状元汇供货端，提供可选项目名单给各高校和参赛团队；

**创业方案：**参赛团队选定组委会提供的参赛项目，研讨撰写创意创业营销方案，经由指导老师指导完善后，报名时提交到状元汇平台；

**活动报名：**打开状元汇官网（[www.zyhere.com](http://www.zyhere.com)），“营销大赛”频道“大赛报名”处，提交本大赛参赛报名信息及创业方案，显示为报名成功即可。

### 开设线上店铺：

1. 状元汇官网，“创业商城”-“商家管理”-“经营入驻”提交入驻申请，通过审核即成为创业“商家”，可以装修店铺开始线上营销（可参考该校已建好的示范店铺，也可申请平台协助装修店铺）；
2. 也可以申请该校商城已建成的“六省邀请赛”相关店铺经营权，提交相关资料，通过资格申请即可参赛经营店铺。

**营销成绩：** 大赛的订货额、销售额等成绩考核在状元汇平台完成，实时统计。【备注：只有成功注册成为商家的，才有资格采购产品参赛。大赛期间可以退货，一旦该阶段结束，已计入营销成绩的产品，不可退货。大赛后可以继续在状元汇平台和线下销售，赚取利润。】

**营销方式：** 参赛团队装修好参赛店铺，利用线上、线下结合的方式，对经营的产品进行全方位推广、销售，扩大成绩。

**八、奖项设置：** 见附件 3

**九、参赛产品项目另见平台公示文件。**

全国首届互联网+大学生创业节北京活动区组委会

2017 年 4 月 20 日

## 附件 1：奖项设置

# 全国首届互联网+大学生创业节六省邀请赛 奖项设置

### 一、参赛团队奖项设置【各专项赛约定奖金数额】：

- 1、**冠军团队**：一支，证书、奖杯、税前奖金+本团队订货额 5%；  
    指导老师：证书、税前奖金+本团队订货额 3%；  
    平台创业采购业绩超过 30 万元，指导老师（1 人）与团队核心成员（不超过 5 人），额外奖励澳大利亚珀斯游学一次。
- 2、**亚军团队**：二支，证书、奖杯、税前奖金+本团队订货额 3%；  
    指导老师：证书、税前奖金+本团队订货额 2%；
- 3、**季军团队**：三支，证书、奖杯、税前奖金+本团队订货额 2%；  
    指导老师：证书、税前奖金+本团队订货额 1%；
- 4、**参与奖**：进入复赛且总订货额大于专项赛奖励细则规定金额，未获得冠亚季军的前 10 支团队，为获奖团队，指导老师带队到现场共同领取证书、奖品。

### 二、奖励方式：

- 1) 由中国教育发展基金会颁发奖金，大赛组委会颁发获奖证书、奖杯。
- 2) 中国教育电视台、中国搜索、创业天下等媒体采访报导、大学生创业讲座全国巡讲、投资机构项目路演投资等。
- 3) 各参赛团队及院校在本次大赛中的创业体验和心得体会可分享至状元汇，状元汇将择优报送各大媒体给以发表，并有机会汇编成册为《高校大学生创业实战方案汇编》。

全国首届互联网+大学生创业节北京活动区组委会

## 附件 2：评分细则

# 全国首届互联网+大学生创业节六省邀请赛 创意营销方案入围评分

序号	项目描述	百分比	得分	备注
1	新颖性和独创性	10%		
2	创业策略的逻辑性、可行性与科学性	20%		
3	分析和运用营销原理的整体水平	10%		
4	产品、服务的介绍与描述能力	10%		
5	团队成员组成、分工、分利、可执行性	10%		
6	营销推广、促销等合理性、可执行性	10%		
7	仓储、配送、活动等解决问题的思路	10%		
8	作品撰写水平、吸引力、格式	10%		
9	项目风险评估报告	10%		
合 计		100%		

# 全国首届互联网+大学生创业节六省邀请赛

## 复赛阶段：评分细则

序号	评分要素	具体描述	百分比	得分
1	团队配合	团队业务明确、目标清晰、各司其职	5%	
		团队分工明确、配合默契、管理清晰	5%	
		团队营销策略方案的执行、销售的规范性	5%	
2	专业知识	线上店铺装修规范、新颖	5%	
		线上店铺产品卖点突出、有吸引力	5%	
		推广技巧得当，营销积极有力	5%	
3	销售业绩	总订货额	30%	
		消费用户总数	20%	
		总销售额	10%	
		销售订单总数	10%	
合 计			100%	

# 全国首届互联网+大学生创业节六省邀请赛

## 决赛：评分细则

序号	评分要素	具体描述	百分比	得分
1	团队配合	团队分工明确、配合默契、管理清晰	5%	
		团队营销方案达到有力执行	5%	
		团队队伍整齐、互补性强，有文化建设	5%	
2	专业知识	经过实践的参赛方案创新性、专业性	5%	
		线上店铺装修新颖、卖点突出、有吸引力	5%	
		推广创新，营销有力，实施能力强	5%	
3	团队展示	精神饱满，声音洪亮、表达得体，富于激情和感染力	5%	
		现场互动专业性、反应速度	5%	
		财务数据完整度、分析专业性	10%	
		展示 PPT、VCR、策划书等制作专业性	10%	
4	销售业绩	初赛与复赛阶段总订货额	20%	
		初赛与复赛阶段总消费用户数	10%	
		初赛与复赛阶段总销售额	5%	
		初赛与复赛阶段总销售订单数	5%	
合 计			100%	



### 附件 3：大赛报名表模板

## 全国首届互联网+大学生创业节六省邀请赛 团队报名表

院校名称					
参赛团队名称					
创业指导老师资料					
姓名				职务	
电话				手机	
E-mail					
所在部门					
创业相关经历					
参赛队员名单（每队 5~10 人）					
姓名	性别	专业/年级	团队职务	手机号码	QQ/微信
参赛队员必须使用真实身份报名，如实填写所有信息。					